

Fakten

Fachkräfte fördern das Wachstum

Eine Zusammenfassung der Studie „Analyse der Hochschullandschaft“: Personalmarketing für Pharmakonzerne

Die Studie „Analyse der Hochschullandschaft“, welche von alpha-test erstellt wurde, befasst sich mit der Gewinnung von Hochschulabsolventen als Mitarbeiter für Pharmaunternehmen.

Zur Entwicklung neuer Produkte und Technologien, die den Unternehmen zu einem größeren Wachstum verhelfen sollen, werden qualifizierte Nachwuchskräfte gesucht, die über spezielle Kenntnisse in relevanten Fachgebieten verfügen. So sucht beispielsweise die Bayer AG, mit 36700 Mitarbeitern in 2009 einer der größten deutschen Pharmakonzerne, motivierte und kompetente Mitarbeiter und bietet Studenten Stipendien, Praktika, Werkstätigkeiten, Exkursionen und Zusammenarbeit bei der Diplomarbeit an, wodurch berufliche Qualifikationen erworben werden können. Stellenanforderungen werden deutlich definiert. Das heißt, der Tätigkeit entsprechende Fähigkeiten müssen bereits vorhanden sein, wenn man beim Unternehmen arbeiten will. Auch andere Unternehmen wie Pfizer oder Sanofi-Aventis bieten Studenten und Absolventen entsprechende Möglichkeiten, um den Kontakt zu Nachwuchskräften herzustellen.

Der Schlüssel der Gewinnung von Spezialisten liegt im Hochschulmarketing, bei dem Absolventen und Studenten direkt von den Unternehmen angesprochen werden sollen. Die Studie von alpha-test analysiert, an welchen Hochschulen geeignete Experten ausgebildet werden.

Methode

Zu diesem Zweck werden unterschiedliche Fragestellungen berücksichtigt. Ein Schwerpunkt liegt auf der Auswertung der Fachgebiete der Hochschulen. Für ein erfolgreiches Hochschulmarketing ist es zudem wichtig zu untersuchen, ob an den Hochschulen bereits Kontakte zu Pharmaunternehmen bestehen

oder durch welche Maßnahmen die Marketingmaßnahmen verstärkt werden sollten. Zudem werden andere Fragestellungen, beispielsweise die Auswirkungen von Bachelor und Master auf die Studieninhalte, berücksichtigt.

Die Methodik der Studie beinhaltet eine Internetrecherche, bei der die Internetseiten der Hochschulen nach bestimmten Keywords, zum Beispiel „Biomechanik“ oder „Ergonomie“, durchsucht wurden. Diese Keywords lassen sich bestimmten Studiengängen zuordnen, die für Pharmakonzerne eine hohe Bedeutsamkeit haben. Zusätzlich wurden die Seminarangebote der entsprechenden Studiengänge nach den Keywords durchsucht und die aktuellen Forschungsthemen der Hochschulen ermittelt. Weitere Beispiele für Keywords sind:

*Fluiddynamik, Medizintechnik, Tribologie
Mikrosystemtechnik und Finite Elemente.*

Ergebnisse

Die Hauptergebnisse der Studie zeigen, dass sich die Keywords den Studiengängen Maschinenbau, Biotechnologie und Psychologie / Medizin zuordnen lassen. Für den Studiengang Maschinenbau wurden 78 Hochschulen identifiziert und anschließend ein Ranking der Hochschulen erstellt, bei dem die RTHW Aachen an der Spitze liegt.



Heinke Steiner ist Gründerin und Geschäftsführerin der alpha-test GmbH.

*Kontakt:
Tel.: 0621-8190284
heinke.steiner@alpha-test.de*



Rankingplatz	Hochschule
1	RWTH Aachen
2	TU Berlin
3	TU Dresden
4	Uni Duisburg
5	TH Karlsruhe

Abbildung 1: Hochschulranking nach der Anzahl gefundener Keywords

Professoren aufzunehmen und nach interessanten Projekten oder Ideen an Hochschulen zu suchen.

Durch das Bachelor-Master-System bieten einzelne Hochschule, insbesondere durch den Master, unterschiedliche Schwerpunkte bei dem sich Studenten vertiefende Kenntnisse in relevanten Fachgebieten, beispielsweise in Automatisierungstechnik, aneignen können.

Es stellt sich heraus, dass die besten Hochschulen zwar Kontakte zur Industrie haben, aber Pharmaunternehmen dabei eine geringfügige Rolle spielen. Der Kontakt von Maschinenbau-Fakultäten beschränkt sich auf Unternehmen aus der Automobilindustrie und Maschinen- und Anlagebau in Form von Drittmittelprojekten, gesponsorten Lehrstühlen und Aktivitäten wie Exkursionen.

alpha-test unterstützt Unternehmen beim Personalmarketing

Die Möglichkeiten der Pharmakonzerne liegen darin, dass die Forschungsbereiche der Hochschulen, die im Anhang der Studie vorgestellt werden, sehr umfangreich sind. Die Firmen können die Ergebnisse der Studie nutzen, um Schwerpunkte festzulegen, die für sie eine hohe Bedeutung haben und Maßnahmen für ein Personalmarketing an den entsprechenden Hochschulen ergreifen.

Im Personalmarketing unterstützt alpha-test die Unternehmen bei der Organisation von Exkursionen, Kamingesprächen, Treffen mit Studenten und der Kontaktherstellung mit Professoren.

Für Kooperationen im Forschungsbereich bietet alpha-test an, die Forschungsdatenbanken nach vorgegebenen Themen zu untersuchen, Kontakte mit

Die Gesamtauswertung kann bei der alpha-test GmbH bestellt werden