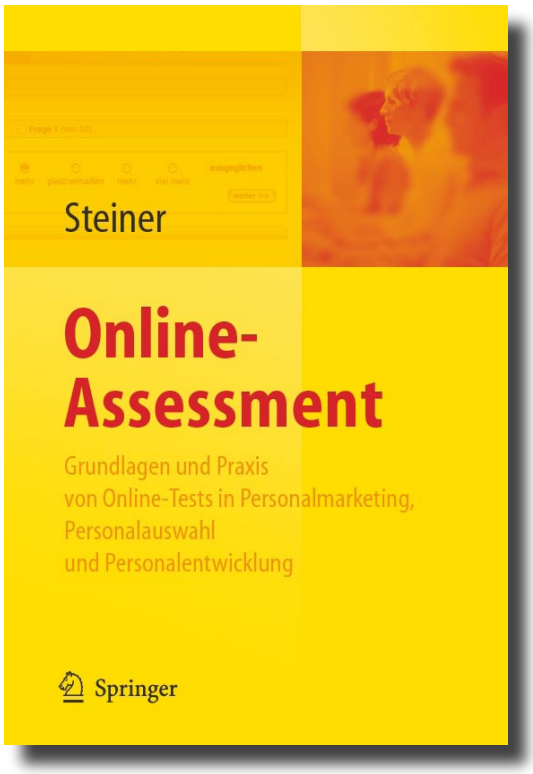
Heinke Steiner (Hrsg.), Mannheim

Online-Assessment

Grundlagen und Praxis von Online-Tests in Personalmarketing, Personalauswahl und Personalentwicklung



Immer mehr Unternehmen nutzen Online-Assessments, um Potenziale von Bewerbern oder Mitarbeitern via Internet zu testen. Online-Tests sind effizient und mittlerweile auch für mittelständische Unternehmen erschwinglich - doch sie haben auch ihre Grenzen. In diesem Buch zeigen erfahrene Personaler, was bei der Planung und dem Einsatz zu beachten ist und in welchen konkreten Bereichen Online-Tests sinnvoll eingesetzt werden können: Von der Vorselektion und dem Personalmarketing, über die Personalauswahl und -entwicklung, bis hin zu besonderen Einsatzgebieten wie Karriereberatung und Erfassung interkultureller Kompetenzen.

Diese Darstellung wird eingerahmt von wissenschaftlichen und technischen Grundlagen sowie einem Überblick über neueste Entwicklungen und Trends. Fallbeispiele aus führenden Unternehmen, Checklisten zu Erfolgskriterien sowie eine kommentierte Übersicht über Anbieter von Online-Tests machen dieses Buch zu einem unverzichtbaren Leitfaden für alle, die Online-Assessments einsetzen möchten, aber auch für jene, die sich einen ersten Überblick über die Thematik verschaffen wollen.

Aus dem Inhalt: Grundlagen.- Aktueller Stand zum Thema Online-Tests.- Wissenschaftliche Aspekte.- Online-Tests aus technischer Sicht.- Einsatzbereich Personalmarketing.- Einführung.- Online-Tools zur Gewinnung passender Mitarbeiter.- Anwerben von Ingenieuren im Pharmabereich.- Einsatzbereich Personalauswahl.- Einführung.- Auswahlverfahren mit Online-Assessments bei der Lufthansa.- Interne Stellenbesetzung bei der Conergy AG.- Der Online-Postkorb als Bestandteil eines klassischen Assessment Centers bei der Deutschen Bahn AG.- Einsatzbereich Personalentwicklung.- Einführung.- Online-Selbstcoaching.- 360-Grad-Online in der Versicherung.- Online-Tests in der Führungskräfteentwicklung der Bremer Landesbank.- Weitere Einsatzbereiche.- Einführung.- Karriereberatung.- Online-Potenzialanalyse als Service von Portalen.- Erfassung interkultureller Kompetenzen.- Fazit und Ausblick.- Kompetenzmanagement mit Hilfe von Online-Tests.- Neuentwicklungen und Trends.- Kommentierte Übersicht der Anbieter von Online-Tests.

2009. Etwa 310 S. 40 Abb. Geb. € (D) 49.95 | € (A) 51.35 | * sFr 77.50 ISBN: 978-3-540-78918-5

☐ Bitte liefern Sie gegen Rechnung _____Ex. Steiner: Online-Assessment0
ISBN: 978-3-540-78918-5 ► € (D) 49.95 | € (A) 51.35 | * sFr 77.50 |

☐ Kreditkarte ☐ Eurocard/Access/Mastercard ☐ Visa/Barclaycard/Bank/Americard ☐ AmEx

Nummer ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ Gültig bis: ☐☐☐☐

Springer Customer Service Center
Kundenservice Bücher
Haberstrasse 7 , 69126 Heidelberg, Deutschland
Tel: ++ 49 6221 345-4301
Fax: ++ 49 6221 345-4229
E-Mail: orders-HD-individuals@springer.com

Name _____

Abteilung _____

Institution _____

Strasse _____

PLZ, Ort _____

Land _____

E-Mail: _____

Datum/Unterschrift